Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
Факультет технологий, товароведения и сервиса
Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
Среднерусского института- филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от «28» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туристских услуг
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная
Год набора: 2022

2022 г.

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономической безопасности И.Б. Илюхина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины....4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы....4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся....4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки 5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 9
7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине....10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы....10
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания 11
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 11
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций 18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины....18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины) 19
9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)....19
9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета 19
9.3. Информационные справочные системы 19
9.4. Современные профессиональные базы данных 19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 20
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения ..20
11.1. Перечень лицензионного программно-информационного обеспечения образовательного процесса по дисциплине....20
11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства 20
11.3. Перечень информационных технологий....20
12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине....20
13. Образовательные технологии 21
14. ЛИСТ изменений и дополнений в рабочей программе 23

1. Наименование дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование организации» является продолжение формирования у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления технологической деятельности в сфере организации и планирования туристских услуг.

Задачи дисциплины:

− освоение теоретических знаний в области бизнес-планирования организаций, оказывающих туристические услуги;

− овладение навыками планирования хозяйственных и финансово-экономических процессов туристической организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенций характеризуют этапы формирования компетенций в рамках данной дисциплины и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристической деятельности	ПК-2.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристической организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной образовательной программы.

1. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине:

- «Экономика организации»;

2. Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при проведении государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся

Таблица 2 –Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	зачетные единицы	в том числе по формам обучения, часов		
		очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины, в том числе:	5	180		180
Контактная работа	-	62		20
- занятия лекционного типа	-	26		8
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)	-	36		12
Самостоятельная работа	-	91		151
Курсовая работа (проект)	-			
Промежуточная аттестация (экзамен)	+	27		9
Промежуточная аттестация (зачет)	-			

* - одна зачетная единица соответствует 25 астрономическим часам и (или) 36 академическим часам.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки

Модуль 1.

Тема 1. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организацией. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана.

Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организацией. Принципы и методы планирования. Классификация бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в организациях туристической отрасли. Этапы разработки бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

Тема 2. Анализ и оценка внешних и внутренних хозяйственных и экономических процессов как элемент бизнес-планирования.

Исследование конъюнктуры рынка. Анализ конкурентных позиций. Анализ рынка и потребителей. Продвижение туристических услуг, реклама и PR. Анализ и оценка внутренних хозяйственных и экономических процессов и внешней среды для целей бизнес-планирования (SWOT-анализ).

Модуль 2.

Тема 3. Основы кадровой политики и планирование трудовых ресурсовпри разработке бизнес-плана туристической организации

Планирование потребности в персонале. Планирование системы оплаты труда. Кадровая политика. Разработка организационной структуры управления.

Тема 4. Планирование продуктовой программы, потребности в материально-технических ресурсах и финансовое планирование при разработке бизнес-плана туристической организации.

Планирование производственной (продуктовой) программы. Ресурсное обеспечение в туризме. Планирование материально-технической базы туристической организации. Цели, функции и технология финансового планирования.

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебной нагрузки, приведено в таблице 3 – Семестровый рейтинг-план дисциплины.

Минимальный рейтинг за конкретный вид текущего контроля и самостоятельной работы составляет 0,5 балла, рейтинг рубежного контроля – 5 баллов, рейтинг промежуточной аттестации – от 1 до 15 баллов.

Максимальное количество баллов, предусмотренных для оценки качества самостоятельной работы обучающихся в семестре, составляет 25 баллов, которые распределяются по конкретным темам изучаемой дисциплины с указанием используемой формы контроля. При выборе видов контроля и формировании заданий для них допускается объединение учебного материала близких по содержанию тем дисциплины.

Сумма часов на текущий контроль самостоятельной работы обучающихся определяется учебным планом направления подготовки.

Таблица 3а – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для очной формы обучения

Дисциплинарный модуль				Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организации. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана.	8	10	23	Тестирование	2	Тестирование	5	конспект материалов по вопросам самостоятельного	10	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании методического фонда	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице	
Тема 2. Анализ и оценка внешних и внутренних хозяйственных и экономических процессов как элемент бизнес-планирования	6	8	23	Решение ситуационных задач	3							
Всего по модулю 1, часов	14	18	46									
Всего по модулю 1, баллов					5		5		10			
Тема 3. Основы кадровой политики и планирование трудовых ресурсов при разработке бизнес-плана туристической организации	6	8	22	Решение типовых задач	2	Кейс-задание	5	Выполнение контрольной работы	15			
Тема 4 Планирование продуктовой программы, потребности в материально-технических ресурсах и финансовое планирование при разработке бизнес-плана туристической организации	6	10	23	Решение типовых задач	3							
Оценка качества знаний обучающихся (промежуточная аттестация –зачет)	–	–										
Всего по модулю 2, часов	12	18	45									
Всего по модулю 2, баллов					5		5		15			
Итого, часов	26	36	91									27
Выполнение курсовой работы (проекта)												
Итого, баллов - 100	**30 (посещаемость)**				**10**		**10**		**25**	**5**	**5**	**15**

Таблица 3б – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для заочной формы обучения

Дисциплинарный модуль				Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организации. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана.	2	2	38	Тестирование	2	Тестирование	5	Выполнение контрольной работы	55	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице 4	
Тема 2. Анализ и оценка внешних и внутренних хозяйственных и экономических процессов как элемент бизнес-планирования	2	4	38	Решение ситуационных задач	3							
Всего по модулю 1, часов	4	6	76									
Всего по модулю 1, баллов					5		5					
Тема 3. Основы кадровой политики и планирование трудовых ресурсов при разработке бизнес-плана туристической организации	2	2	37	Решение типовых задач	2	Кейс-задание						
Тема 4 Планирование продуктовой программы, потребности в материально-технических ресурсах и финансовое планирование при разработке бизнес-плана туристической организации	2	4	38	Решение типовых задач	3							
Оценка качества знаний обучающихся (промежуточная аттестация –зачет)	–	–	–									
Всего по модулю 2, часов	4	6	75									
Всего по модулю 2, баллов					5		5					
Итого, часов	8	12	151									9
Выполнение курсовой работы (проекта)												
Итого, баллов - 100					**10**		**10**		**55**	**5**	**5**	**15**

Таблица 4 - Показатели и оценка научного рейтинга обучающегося

Наименование показателей	Кол-во баллов	Наименование показателей	Кол-во баллов
1	2	3	4
Участие в конкурсах научных работ обучающихся:		Публикации статей:	
- при получении диплома - другое	4 - 5 1 - 3	- в научных журналах, межвузовском сборнике	5
Выступления на конференциях:		- в вузовском сборнике	4
- международных, региональных	5	- сборник тезисов конференций	1 – 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1	Получение патента на изобретение, свидетельства о рациональном предложении и т.д.	5
Участие в олимпиадах и конкурсах: - международных, региональных	5	Участие в научной работе по тематике кафедры и работа в научных кружках	1 - 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1		

Примечание: количество баллов может корректироваться в зависимости от специфики дисциплины и необходимости поощрения за научные и творческие достижения.

Таблица 5 - Тематический план аудиторных занятий

№	Наименование тем	Наименование занятий лекционного типа	Наименование занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организации. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана	1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. 2. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организацией. 3. Принципы и методы планирования. 4. Классификация бизнес-планов. 5. Особенности бизнес-планирования в организациях туристической отрасли. 6. Этапы разработки бизнес-плана. 7. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Практическое занятие «Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организацией» Практическое занятие «Структура и основные этапы разработки бизнес-плана»
2	Тема 2. Анализ и оценка внешних и внутренних хозяйственных и экономических процессов как элемент бизнес-планирования	1. Исследование конъюнктуры рынка. 2. Анализ конкурентных позиций. 3. Анализ рынка и потребителей. 4. Продвижение туристических услуг, реклама и PR. 5. Анализ и оценка факторов внутренней и внешней среды для целей планирования и разработки стратегии. (SWOT-анализ).	Практическое занятие «Конъюнктурные исследования в сфере туризма» Практическое занятие «Анализ и оценка внутренних хозяйственных и экономических процессов и внешней среды»
	Модуль 2.		
3	Тема 3. Основы кадровой политики и планирование трудовых ресурсов при разработке бизнес-плана туристической организации	1. Планирование потребности в персонале. 2. Планирование системы оплаты труда. 3. Кадровая политика. 4. Разработка организационной структуры управления.	Практическое занятие «Основы кадровой политики и планирование трудовых ресурсов при разработке бизнес-плана туристической организации»

№	Наименование тем	Наименование занятий лекционного типа	Наименование занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)
4	Тема 4. Планирование продуктовой программы, потребности в материально-технических ресурсах и финансовое планирование при разработке бизнес-плана туристической организации	1. Планирование производственной (продуктовой) программы. 2. Ресурсное обеспечение в туризме. 3. Планирование материально-технической базы туристической организации. 4. Цели, функции и технология финансового планирования.	Практическое занятие «Планирование ресурсов организации» Практическое занятие «Финансовое планирование»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Илюхина И.Б. Бизнес-планирование организации. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения по направлению 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] ОрелГУЭТ, 2019.

2. Илюхина И.Б. Бизнес-планирование организации. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] ОрелГУЭТ, 2019.

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в системе управления образованием университета «Moodle».

Таблица 6 –Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№	Наименование тем	Перечень рассматриваемых вопросов	Наименование источника для использования в работе
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организации. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана.	1. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. 2. Заказчики и разработчики бизнес-планов. 3. Масштаб и уровни бизнес-планирования. 4. Система бизнес-планирования в малых фирмах. 5. Основные особенности проектирования бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. 6. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.	1. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов.— Москва: КноРус, 2017. — 200 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://book.ru/book/926347. 2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157. 3. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. - М: КноРус, 2016. — 255 с. [Электронный ресурс] — URL: https://book.ru/book/920309

№	Наименование тем	Перечень рассматриваемых вопросов	Наименование источника для использования в работе
2	Тема 2. Анализ и оценка внешних и внутренних хозяйственных и экономических процессов как элемент бизнес-планирования	1. Механизмы исследования конъюнктуры рынка. 2. Механизм действия матрицы И.Ансоффа. 3. Реклама и PR. Сходства и различия. 4. Механизм действия матрицы McKinsey. 5. Методы анализ рынка и потребителей.	1. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102. 2. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М: Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основной целью, входящего в состав учебно-методического комплекса, фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся на каждом этапе обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

При текущей аттестации обучающихся оценка сформированности компетенций осуществляется на занятиях: лекционного и семинарского типа, в том числе по вопросам, вынесенным для самостоятельного изучения.

Виды текущего и рубежного контролей по дисциплине указаны в семестровом рейтинг-плане дисциплины, а комплекты заданий для проведения данных видов оценки качества знаний обучающихся – в фонде оценочных средств по дисциплине.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7–Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Этап формирования
1	2	3	4
1	ПК-2	ПК-2.2	Практическое занятие «Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организации –тестирование Практическое занятие «Структура и основные этапы разработки бизнес-плана» –тестирование. Практическое занятие «Конъюнктурные исследования в сфере туризма» – решение ситуационных задач Практическое занятие «Анализ и оценка внутренних хозяйственных и экономических процессов и внешней среды» – решение ситуационных задач Рубежный контроль по модулю 1. Практическое занятие «Основы кадровой политики и планирование трудовых ресурсов при разработке бизнес-плана туристической организации» – решение типовых задач, Практическое занятие «Планирование ресурсов организации» – решение типовых задач. Практическое занятие «Финансовое планирование» – решение типовых задач.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания

Таблица 8 - Шкала оценивания формируемых компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Баллы
1	2	3	4
1	ПК-2	ПК-2.2	15
	ИТОГО		15

Таблица 9 - Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код индикатора	Показатель	Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций	Шкала оценивания
1	2	3	4	5
1	ПК-2.2	ответ на промежуточной аттестации	Не способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристической организации	0
			Частично способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристической организации	5
			В целом способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристической организации	10
			В полном объеме способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристической организации	15

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.
2. Роль бизнес-планирования в руководстве туристической организацией.
3. Принципы и методы планирования.
4. Классификация бизнес-планов.
5. Особенности бизнес-планирования в организациях туристической отрасли.
6. Этапы разработки бизнес-плана.
7. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
6. Исследование конъюнктуры рынка.
7. Анализ конкурентных позиций.
8. Анализ рынка и потребителей.
9. Продвижение туристических услуг, реклама и PR.
10. Анализ и оценка факторов внутренней и внешней среды для целей планирования и разработки стратегии. (SWOT-анализ).
11. Планирование потребности в персонале.
12. Планирование системы оплаты труда.
13. Кадровая политика.
14. Разработка организационной структуры управления.
15. Планирование производственной (продуктовой) программы.
16. Ресурсное обеспечение в туризме.
17. Планирование материально-технической базы туристической организации.
18. Цели, функции и технология финансового планирования.

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения экзамена

Задание 1. Распределите пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора при условии, что:

1. Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 1000000 руб.;
2. Количество видов организуемых туров — 4.

Тур № 1: Переменные затраты 20 000 руб. Объем продаж 100 путевок
Тур № 2: Переменные затраты 7000 руб. Объем продаж 40 путевок.
Тур № 3: Переменные затраты 50 000 руб. Объем продаж 20 путевок.
Тур № 4: Переменные затраты 30 000 руб. Объем продаж 50 путевок.

Задание 2. Руководство ресторана гостиничного комплекса решило провести рекламную кампанию по продвижению дополнительных услуг кейтеринга. По расчетам эта услуга позволит увеличить дополнительно продажи на 20%, но приведет к росту средних издержек на 12%. Существующий объем продаж в ресторане — 3000 блюд в день. Средняя цена одного блюда — 200 руб. Средние издержки — 150 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, издержек, валовой прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по рекламной кампании?

Задание 3. В гостинице используется метод потребительской оценки. Цены зависят от сезонности гостиничного бизнеса. В зависимости от спроса на гостиничные услуги выделяют три сезона:

- низкий (5 января — 15 апреля);
- средний (15 апреля — 15 июня; 1 ноября — 15 декабря);
- высокий (15 июня — 1 ноября; 15 декабря — 5 января).

Определите цену за номер в каждом сезоне, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 3000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10% от цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.

Задание 4. Текущее положение турфирмы характеризуется следующими данными: доля рынка — 12%; объем продаж (количество туристов) — 5000; объем реализации услуг (тыс. руб.) — 21 000; издержки на единицу (руб.) — 3950. Для увеличения доли фирмы на рынке до 15% необходимы дополнительные маркетинговые затраты в размере 1100 тыс. руб. Определите, имеет ли смысл осваивать маркетинговые затраты для достижения новой доли рынка.

Задание 5. Рассчитайте начисленную заработную плату горничной за март текущего года в зависимости от производительности труда. Определите форму и систему оплаты труда. Нормативная производительность труда (выработка) — уборка 12 номеров в день. Тариф за уборку одного номера 40 руб. Районная надбавки составляют 50%. Премия за перевыполнение установивленных нормативов — 20% за один номер. Фактически отработано 25 рабочих дней. Фактическая производительность труда ежедневно соответствовала нормативной.

Задание 6. Рассчитайте критический объем реализации (точку безубыточности) гостиницы. Исходные данные:

Показатели	Единица измерения	Значение
Переменные затраты	руб.	4 560 000
Постоянные затраты	руб.	1 800 000
Цена за номер	руб.	2500
Объем реализации	номеров / дней	3000

Примеры тестовых заданий для текущего и рубежного контроля

1. На начальном этапе планирования деятельности организации необходимо
а) максимальная конкретизация ее целей и задач
б) определение численности работников
в) определение конкурентов
2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?
а) в описании производства
б) в финансовом плане
в) в описании предприятия
3. К внутренней среде бизнеса относят:
а) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;

б) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
в) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию.
4. При планировании количественных показателей приема туристов учитывается
а) оценка уровня спроса на поездки
б) количество сотрудников турфирмы
в) период работы турфирмы на рынке
5. Планирование классов в комплексном обслуживании связано с
а) качественным уровнем материально-технической базы
б) спросом населения на внутреннем рынке
в) число высших учебных заведений, ведущих подготовку для туристической сферы услуг
6. Планирование набора услуг в комплексном обслуживании связано с
а) покупательской способностью потенциальных туристов
б) выбором одной или двух стран для внешнего туризма
в) определение количества автотранспортных средств
7. Ключевые направления анализа общего положения предприятия:
а) сильные и слабые стороны предприятия;
б) возможности и приоритеты развития предприятия;
в) стратегия конкурента.
8. Финансовая информация, используемая при планировании
а) оценка дебиторской и кредиторской задолженности
б) график работы финансовых структур
в) оценка платежеспособности постоянных клиентов, пользующихся услугами турфирмы
9. Оценки бизнес-идеи существующей турфирмы
а) возможности новой идеи в отношении конкурентоспособности
б) наличие инфраструктуры рынка
в) ценообразование на соответствующие услуги
10. Ключевые направления анализа общего положения предприятия:
а) сильные и слабые стороны предприятия;
б) возможности и приоритеты развития предприятия;
в) стратегия конкурента.

Примеры ситуационных задач

Задача 1

Условие: Туристический маршрут рассчитан на три дня и группу из 22 человек, помимо экскурсовода и водителя. Фирма, проводящая маршрут, арендует автобус «Мерседес» на 23 посадочных места. Стоимость аренды автобуса на три дня 36000 руб. заработная плата водителя за три дня 7200 руб., заработная плата экскурсовода – 1500 в день.
Программа тура:
1 день
10.00 – выезд на автобусе из Москвы.
13.00 – приезд в Балашиху. Планируется посещение музея кружевоплетения. Стоимость экскурсии по 150 руб. на 1 человека.
15.00 – обед в столовой, с которой заранее заключен договор об обслуживании туристов. Стоимость обеда – 720 руб. на одного человека.
16.00 – экскурсия в музей росписи фарфора. Стоимость экскурсии
по 200 руб. на одного человека.
17.30 – выезд на автобусе в Павловский Посад.
18.00 – размещение в гостинице Павловского Посада. За сутки проживания одного человека в гостинице стоимость составляет 4800 руб. В стоимость номера входит: плата за проживание, завтрак, обед, ужин.
20.00 – ужин.
20.00-22.00 – свободное время.
2 день
9.00 - завтрак в гостинице.
10.30 – пешеходная экскурсия в музей на платочной фабрике и в выставочный зал с заходом на колокольню Дмитровского собора.
Стоимость экскурсии по платочной фабрике по 300 руб. на одного человека. Стоимость экскурсии в выставочный зал – 200 руб. на одного человека.
14.00 – обед в гостинице.
15.30 – переезд на автобусе в поселок Ликино-Дулево
16.30 –экскурсия на завод фарфора. Стоимость экскурсии – 350 руб. на 1 посетителя. В этом поселке находится небольшой гостиничный комплекс, рассчитанный на 30 человек. Если заключать договор на проживание туристов с этой гостиницей, то стоимость размещения обойдется турфирме дешевле на 10%, чем с гостиницей в

Павловском Посаде.
18.30 – переезд на автобусе в Орехово-Зуево и размещение в гостинице, аналогичной Павловско-Посадской. Стоимость включает плату за проживание, ужин и завтрак. За сутки проживания одного человека в гостинице стоимость составляет 5600 руб.
19.00 – ужин.
20.30-22.00 – свободное время.
3 день
10.00 – прощальный завтрак в гостинице
11.30 – экскурсия по городу. Стоимость обзорной экскурсии – 200 руб. на 1 человека.
13.30 – выезд из Орехово-Зуево.
16.00 – приезд в Москву.
Задания:
рассчитать:
1) затраты по элементам: проживание, питание, экскурсии, транспорт.
2) общие затраты фирмы на группу туристов (с учетом водителя и экскурсовода).
3) общие затраты фирмы за месяц, если фирма планирует проводить в месяц пять таких экскурсионных программ;
4) цену одной путевки с учетом НДС, затрат фирмы по продвижению (10% от всех расходов) и плановой нормы прибыли (20%).
5) объем прибыли, которую получит фирма за месяц, если будет продавать путевки за 24000 руб.
6) предложите свои усовершенствования данного маршрута, какой экономический эффект получит фирма, если заключит договор с гостиницей в Ликино-Дулево?

Задача 2 В туристической фирме используется метод потребительской оценки. Цены зависят от сезонности туристического бизнеса. В зависимости от спроса на туристические услуги выделяют три сезона:
—низкий (10 января –10 апреля),
—средний (10 апреля –10 июня; 1 ноября –15 декабря),
—высокий (10 июня –1 ноября; 15 декабря –10 января).
1. Определите цену за стоимость путевки в каждом сезоне и выручку на планируемый период при следующих условиях:
а) цена за путевку в сезон низкого спроса составляет 35 000 руб. с учетом предоставления трансферта. Стоимость путевки при переходе от сезона к сезону увеличивается на 15%, стоимость трансферта составляет 10% от стоимости путевки. Стоимость трансферта в течение года не изменялась и на планируемый период останется неизменной. Цена за путевку в сезон низкого спроса планируется увеличить на 8%;
б) в сезон низкого спроса продается 700 путевок. Число путевок при переходе от сезона к сезону увеличивается на 25%. В планируемом периоде за счет проведенных мероприятий предполагается увеличение продажи путевок на общепринятых направлениях на 5%.
2. Определите структуру планируемой выручки с учетом фактора сезонности. Какие мероприятия следует провести и почему для уменьшения фактора сезонности?
3. Рассчитайте показатели на планируемый период, при условии, что рост цен на путевку в сезон низкого спроса увеличится на 6%.
Какие положительные и отрицательные последствия возникнут в организации?

Задача 3 Оценка факторов, влияющих на развитие туризма в России, была проведена на основании применения экспертного метода, включающего прогнозы специалистов-экспертов в области туристического бизнеса.

В процессе исследования было опрошено 10 экспертов, работающих в наиболее значимых для сферы туризма организациях – Государственном автономном учреждении культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма», Российском союзе туриндустрии, Ассоциации туроператоров России, Ассоциации активного туризма, Ассоциации делового туризма, Национальной академии туризма (НАТ).

Экспертная оценка факторов, влияющих на развитие туризма

№ п/п	Наименование фактора	Опрошенные эксперты										$\sum i$	$\sum i / \sum$ (%)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Обеспечение экологической устойчивости	7	5	6	7	6	5	3	5	7	6		
2	Экономические факторы	4	8	4	6	7	7	5	7	7	6		
3	Развитие человеческого потенциала	5	5	5	5	3	6	3	3	5	4		

№ п/п	Наименование фактора	Опрошенные эксперты										$\sum i$	$\sum i / \sum$ (%)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
4	Наличие и состояние ресурсного потенциала	9	8	6	7	6	7	7	7	9	7		
5	Уровень развития инфраструктуры туризма в России	3	5	4	4	4	5	4	5	3	5		
	Итого (∑)												100

Задания:

1. Определите итоговые значения по строках и столбцам таблицы и проранжируйте факторы в порядке убывания их значимости для развития сферы туризма.
2. Определите долю влияния каждого фактора в общей оценке экспертов.

Примеры типовых задач

Задача 1

В штате туристического агентства «Чудо света» в прошлом году состояло 5 менеджеров по продажам и объем реализации составил 5 млн. руб. В будущем году компания намерена достичь объема реализации 7 млн. руб. С помощью метода экстраполяции определить, сколько менеджеров по продажам потребуетс турагентству для достижения его целей.

Задача 2

В течение туристского сезона турфирма «Василек» планировала реализовать:

1) турпакет «А» – 3000 ед. с учетом средней цены 400 евро;
2) турпакет «В» – 3000 ед. с учетом средней цены 500 евро.

Однако увеличение цен ключевых отелей и компаний-перевозчиков привело к тому, что цена турпакета «А» возросла до 500 евро, а турпакета «В» – до 600 евро.

Какой туристский продукт в сложившихся условиях окажется более конкурентоспособным, если эластичность спроса по цене на турпакет «А» и турпакет «В» составляют 0,85 и 0,8 соответственно?

Задача 3

Турфирма решила инвестировать в приобретение парка автобусов для перевозки туристов 50,0 млн. рублей. Нормативный срок эксплуатации автобусов составляет 10 лет (согласно технической документации). Предполагаемая ежегодная выручка от эксплуатации парка автобусов составит 10,0 млн. рублей. Необходимо определить срок окупаемости проекта (PP) и сделать вывод относительно его целесообразности.

Задача 4

Чистая прибыль туристской организации в отчетном периоде составила 450 тыс. рублей. Налогообложение осуществлялось в рамках ОСН по ставке 20%. Результат от прочей операционной деятельности составил 55 тыс. рублей, а от внереализационных операций – 15 тыс. рублей. Рентабельность туристских продуктов и услуг (основной операционной деятельности) составила 19%.

Определите: прибыль до налогообложения; прибыль от реализации; полную себестоимость; выручку от реализации туристских продуктов и услуг.

Задача 5

Рассчитайте доходность с одного номера категории «Люкс» за февраль при условии, что 5 номеров/дней было продано по акции «Подарок молодоженам» — 50% скидка, 7 номеров/дней было продано по карточкам постоянного гостя (размер скидки 20%) и 4 номера/дня было продано по прейскурантной стоимости 7000 руб. Всего в гостинице 3 номера данной категории.

Варианты кейс-заданий

Задание 1

На основании данных таблицы рассчитать абсолютный и относительный прирост туристского потока по каждому из вариантов прогноза. Дать предположение, за счет каких факторов может быть достигнут максимальный прирост.

Прогнозные показатели объема туристского потока в ТРП «Диноленд – Земля динозавров»

Показатель	Годы					Прирост к 2018 г.	
	2018	2019	2020	2021	2022		
Сценарий инерционной динамики развития (пессимистический вариант)							
Общий туристский поток, тыс. чел.	180,0	192,0	203,0	213,0	225,0		
Сценарий умеренного развития (наиболее вероятностный вариант)							
Общий туристский поток, тыс. чел.	180,0	216,0	228,0	240,0	252,0		
Сценарий инновационного развития (оптимистический вариант)							
Общий туристский поток, тыс. чел.	180,0	300,0	369,0	410,0	430,0		

Задание 2

Руководитель отдела продаж туристической компании ООО «Ваш мир» получил прогноз объема продаж на следующий год, согласно которому реализация должна увеличиться на 20% (в постоянных ценах) и составить 25 млн. рублей. Увеличение ожидается за счет 10%-го расширения существующих направлений, а также за счет реализации новых туристических продуктов. В отделе продаж ООО «Ваш мир» работают 7 менеджеров по продажам, 3 ассистента и 1 секретарь. Каждый менеджер осуществляет продажи на закрепленной за ним направлении, ассистент оказывает техническую поддержку двум менеджерам, секретарь отвечает за телефонные звонки, ведет общую корреспонденцию и т.д. Все менеджеры имеют высшее образование, однако, не являются специалистами в области туризма. За текущий год объем реализации ООО «Ваш мир» вырос на 30%, а численность сотрудников отдела продаж увеличилась на 2 агента и 1 ассистента.

Определите потребности отдела продаж в человеческих ресурсах на следующий год.

Задание 3. Фирма планирует разработку нового туристического направления. Исследовательский отдел убежден в его большом успехе и хочет внедрить немедленно, без рекламной компании. Отдел маркетинга положение вещей оценивает иначе и предлагает провести интенсивную рекламную компанию. Такая компания обойдется в 100000 долл., а в случае успеха принесет 950000 долл. годового дохода. В случае провала рекламной компании (вероятность этого составляет 30%) годовой доход оценивается лишь в 200000 долл. Если рекламную компанию не проводить вовсе, годовой доход оценивается в 400000 долл. при условии, сто покупателям понравится новая продукция (вероятность этого равна 0,8), и в 200000 долл. с вероятностью 0,2, если покупатели останутся равнодушными к новой продукции.

А) Постройте соответствующее дерево решений.

Б) Как должна поступить фирма в связи с производством новой продукции?

Задание 4. Главный менеджеру туристической фирмы “Бриз” необходимо выяснить, как влияют на доход фирмы следующие факторы: средняя стоимость одной реализованной путевки; среднее количество путевок, реализованных за один день; количество отработанных дней в анализируемом периоде.

Показатель	Обозначение	План	Факт
Доход от реализации путевок, тыс. руб.	N		
Среднее количество путевок, проданных за один день, шт.	q	5	8
Средняя стоимость путевок, тыс. руб.	p	5.5	6.0
Количество отработанных дней, дн.	t	304	308

Проведите соответствующий факторный анализ

Примерная тематика контрольных работ

Вновь созданная турфирма «Капитан Немо» планирует выйти на рынок речных круизов города Москвы. На начальном этапе турфирма предполагает работать в сегменте прогулочных туров и ориентироваться на клиентов эконом-класса, имеющих не очень высокий, но стабильный доход, а также людей «третьего возраста». Дислокация потенциальных клиентов – Пресненский район, включая местных жителей, внутрирегиональных (маятниковых) и межрегиональных мигрантов. По результатам специально проведенных исследований численность такого населения составляет порядка 81200 человек.

При расчете потенциальных клиентов турфирмы следует учесть ряд ограничений:

1) около 82% населения предпочитают иные виды туризма;

2) из числа оставшихся 70% населения уже являются клиентами других турфирм, занимающихся речными круизами;

3) случайным образом или посредством рекламной кампании можно привлечь порядка 300 человек в год из вне или не подходящих по основным характеристикам к основному сегменту.

Исследования потребительских предпочтений показали следующие результаты:

− круизы выходного дня предпочитают около 72% потенциальных потребителей (как правило, 1 раз в

год).

− однодневные прогулки выбирают 27% потребителей, как минимум 2 раза в год;

− банкетным флотом предполагают пользоваться 1% не чаще 1 раза в 2 года.

Для расчета объема реализации услуг турфирмы необходимо учитывать влияние сезонности, обусловленное периодом навигации в средней полосе. Коэффициенты сезонности указаны в приведенной ниже таблице.

Коэффициенты сезонности, иллюстрирующие сезонные колебания спроса на речные круизы

Виды услуг	Месяц												Год
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Круизы выходного дня	0	0	0	0,18	0,17	0,17	0,25	0,16	0,07	0	0	0	1
Однодневные прогулки	0	0	0	0	0,15	0,25	0,3	0,2	0,1	0	0	0	1
Банкеты	0	0	0	0	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	0	0	0	1

Исходя из приведенной выше информации, рассчитайте:

1. Количество потенциальных клиентов турфирмы.
2. Емкость потенциального рынка сбыта (результаты занесите в приведенную ниже таблицу).

Емкость рынка потенциального рынка сбыта

Виды услуг	Количество потенциальных клиентов, человек	Процент потребителей услуг (в долях)	Частота приобретения круизов в год (в разах)	Емкость рынка сбыта
Круизы выходного дня				
Однодневные прогулки				
Банкеты				

Спланировать объем реализации услуг турфирмы «Капитан Немо» в предстоящем году, используя приведенную ниже форму.

Планируемый объем реализации услуг турфирмы «Капитан Немо»

Виды услуг	Месяц												Год
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Круизы выходного дня	0	0	0	0,18	0,17	0,17	0,25	0,16	0,07	0	0	0	1
Однодневные прогулки	0	0	0	0	0,15	0,25	0,3	0,2	0,1	0	0	0	1
Банкеты	0	0	0	0	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	0	0	0	1

Используя данные приведенной ниже таблицы, оцените риски турфирмы «Капитан Немо», проранжируйте их по силе воздействия и разработайте основные стратегии защиты.

Экспертная оценка рисков «Капитан Немо»

Виды рисков	Удельный вес риска	Вероятность наступления риска, %	Оценка рисков, баллы
Неустойчивость спроса	0,2	50,0	
Более выгодные условия покупки у конкурентов	0,1	25,0	
Рост цен на услуги туроператоров и партнеров	0,2	75,0	
Погодные условия (обмеления рек, туман)	0,1	75,0	
Банкротство судовладельцев	0,4	25,0	
Общий риск турфирмы	1		

Насколько рискованным является турбизнес по организации и реализации речных круизов в заданных условиях? Для ответа на этот вопрос воспользуйтесь следующей шкалой:

слабый риск – от 0 до 25 баллов;

средний риск – от 25 до 50 баллов;

значительный риск – от 51 до 75 баллов;

высокий риск – от 76 до 100 баллов.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, утвержденные ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», которые используются в процедуре оценивания индикаторов достижения компетенций:

1. Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры)

2. Положение «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

3. Положение «О фонде оценочных средств по дисциплине/практике»

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

Критерии для выставления оценки на промежуточной аттестации в балльной системе соответствуют следующим параметрам:

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка
10-15 баллов	«отлично» / «зачтено»
5-9 баллов	«хорошо» / «зачтено»
1-4 балла	«удовлетворительно» / «зачтено»
0 баллов	«неудовлетворительно» / «не зачтено»

«Отлично» – получены ответы на все вопросы, продемонстрировано умение использовать специальную терминологию,

«Хорошо» – отсутствует полный ответ, присутствуют отдельные неточности, но обучающийся в целом ориентируется в проблеме,

«Удовлетворительно» – отсутствует ответ на один вопрос, но при этом обучающийся смог ответить на дополнительные вопросы,

«Неудовлетворительно» – обучающийся не ответил правильно ни на один из вопросов в билете и не смог ответить на дополнительные вопросы.

При оценивании в целом всех индикаторов достижения компетенций по дисциплине учитывается общее количество баллов, набранных по всем критериям в период освоения дисциплины в течение семестра.

Перевод рейтинговой оценки в традиционную осуществляется на основании следующих соотношений:

- 81 - 100 баллов – оценка «отлично» /«зачтено»
- 61 - 80 баллов - оценка «хорошо» /«зачтено»
- 41 - 60 баллов - оценка «удовлетворительно» /«зачтено»
- менее 41 балла - оценка «неудовлетворительно» /«не зачтено»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.

2. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов.— Москва: КноРус, 2017. — 200 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://book.ru/book/926347.

3. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157.

Дополнительная литература

1. Пидоймо Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо - Воронеж :

Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602

2. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102.

3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М: Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708.

4. Гладилин В.А. Организация и менеджмент в туризме: учебно-практическое пособие / В.А. Гладилин. — М: Русайнс, 2019. — 119 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://book.ru/book/933568

5. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова.- М: КноРус, 2016. — 255 с. [Электронный ресурс] — URL: https://book.ru/book/920309

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины)

9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Университетская библиотека on-line» // Режим доступа: http://biblioclub.ru

2. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Электронно-библиотечная система издательства КНОРУС «BOOK.ru»» // Режим доступа: http://www.book.ru

9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета

К электронной информационно-образовательной среде университета обеспечен индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета представлена Системой управления образованием «Moodle» (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle), которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

9.3. Информационные справочные системы

1. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru, свободный.

2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips, свободный.

3. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/, свободный.

9.4. Современные профессиональные базы данных

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru, свободный.

2. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gasu.gov.ru, свободный.

Таблица 10 – Возможность доступа обучающихся к электронным фондам учебно-методической документации

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4
1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751	Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с.	Доступен

2	https://book.ru/book/926347	Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов.— Москва: КноРус, 2017. — 200 с.	Доступен
3	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157	Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с.	Доступен
4	http://orelgiet.ru	Система управления образованием «Moodle»	Доступен

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа, выполнении контрольных заданий используется литература из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в данной программе.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Илюхина И.Б. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование организации» для направления подготовки 43.03.02 Туризм: учебно-методическое пособие. – ОрелГУЭТ, 2019.

2. Илюхина И.Б. Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование организации» для направления подготовки 43.03.02 Туризм: учебно-методическое пособие. – ОрелГУЭТ, 2019.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

11.1. Перечень лицензионного программно-информационного обеспечения образовательного процесса по дисциплине

1. Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Proплюс 2013
3. Консультант+
4. Kaspersky Endpoint Security для Windows

11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Gentoo Linux – операционная система
2. Ramus – моделирование бизнес-процессов
3. Никсдорф Дельта (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)

11.3. Перечень информационных технологий

1. Использование электронных презентаций при проведении занятий лекционного и семинарского типа;

2. Электронные учебники; словари; периодические издания;

3. Доступ в режиме on-line к Электронно-библиотечным системам (ЭБС) университета (http://lib.orelgiet.ru/electr-bib-sis.php)

4. Доступ в режиме on-line к электронной информационно-образовательной среде университета Moodle (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle)

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

Все помещения, кабинеты, аудитории, лаборатории оснащены противопожарной сигнализацией, обслуживаемой специализированной организацией и находящейся в исправном состоянии.

Таблица 11 – Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Номер аудитории	Наименование специальных помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень программного обеспечения
1	2	3	4	5
1	403-2	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет (Intel® Core™ i3-4170 CPU 3.70 GHz/ОЗУ 4.00 ГБ/ HDD 500 ГБ/ AOC E2270Sw/кл/м) – 1 шт., проектор BENQ – 1 шт., экран на треноге – 1 шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. Gentoo Linux 6. Ramus 7. Никсдорф Дельта Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
2	301-2	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование персональный компьютер в сборе с доступом в интернет (Intel® Core™2 Duo CPU E8500 3.16 GHz/ОЗУ 2.00 ГБ/HDD 500 ГБ/ Acer V193/кл/м) – 16 шт., проектор Epson – 1 шт., коммутатор Dlink, учебно-наглядные пособия – 2 шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. Gentoo Linux 6. Ramus 7. Никсдорф Дельта Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета -
3	111	Помещение (аудитория) для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель, персональные компьютеры в сборе с доступом в интернет – 15 шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м) коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. Gentoo Linux 6. Ramus 7. Никсдорф Дельта Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
4	245	Помещение (аудитория) для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет– 1шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м), коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. Gentoo Linux 6. Ramus 7. Никсдорф Дельта Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета

13. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При этом используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; включение в темы дисциплины вопросов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей; дискуссии; анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний; кейс-задания.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности используются различные формы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ, контрольных работ. При работе с учебной литературой используются различные приемы работы с текстом: конспектирование, тестирование, реферирование, составление плана текста, составление формально-логической модели.